GRUPO EDUCACIONAL UNIS

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA

APROPRIAÇÃO DOS RESULTADOS EXTERNOS

AVALIAÇÃO DE RECONHECIMENTO DE CURSO

Código da avaliação	177847
Número do processo	202204862
Curso	Publicidade e Propagada – EAD
IES	CENTRO UNIVERSITÁRIO DO SUL DE MINAS - UNIS-MG Endereço: Avenda Alzira Barra Gazzola Complemento: UNIS - Cidade Universitária Nº 650 Cep: 37031099 - Varginha/MG
Período de visita	14/06/2023 a 16/06/2023
Coordenador do Curso	Carina Adriele Duarte de Melo
Avaliadores do INEP	Leandro Ramires Comassetto (Ponto Focal)
	Simone Regina Dias

BREVE ANÁLISE QUALITATIVA SOBRE CADA DIMENSÃO

Dimensão 1 - Em relação à dimensão Organização didático-pedagógica, destaca-se que o objetivo do Curso está bem evidenciado no PPC, e articulado ao Perfil do egresso. Os conteúdos curriculares promovem o desenvolvimento do perfil profissional do egresso, considerando a atualização da área, a adequação das cargas horárias, a adequação da bibliografia e a acessibilidade metodológica. A metodologia é diferenciada e atende ao desenvolvimento de conteúdos, às estratégias de aprendizagem, ao contínuo acompanhamento das atividades, à acessibilidade metodológica e à autonomia do discente. Em destaque estão as Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) adotadas pelo UNIS para o processo ensino-aprendizagem, com soluções tecnológicas que atendem adequadamente as demandas do curso. Há previsão da oferta de LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais como disciplina optativa, em atendimento à legislação.

Dimensão 2 - No que se refere ao corpo docente e tutorial, o curso apresenta um corpo docente sólido, formado por professores com longa trajetória na instituição e que atuam também no bacharelado presencial. A maioria tem formação stricto sensu, experiência em EaD e trabalha em regime de tempo integral. A coordenadora é elogiada por sua

atuação e pela forma como exerce a gestão do curso. A equipe multidisciplinar é atuante, acompanhando o processo de produção do material para a EaD em cada uma das etapas e também assegurando as tecnologias necessárias para o funcionamento da modalidade. O conteúdo é elaborado pelos próprios professores, também tutores do curso. Observa-se boa interação entre professores-tutores, equipe multidisciplinar e coordenação. Há boa articulação entre NDE e Colegiado de Curso, trabalhando para a consolidação do PPC.

Dimensão 3 - Quanto à infraestrutura, verificou-se que a instituição possui boas instalações, com ambientes adequados para docentes de tempo integral, sala da coordenação e sala coletiva dos professores. Os alunos têm acesso a laboratórios de informática e podem também, para a realização de trabalhos e atividades práticas, utilizarem-se dos demais laboratórios da área da Comunicação. Além da biblioteca física, com salas para estudo em grupo e cabines individuais, há assinatura da biblioteca virtual da Pearson, contemplando bibliografia básica e complementar do curso de Publicidade e Propaganda. O material didático disponibilizado no AVA é elaborado pelos próprios docentes, com apoio da equipe multidisciplinar. Constatou-se a existência de recursos de acessibilidade em todas as áreas do campus.

CONSIDERAÇÕES FINAIS DA COMISSÃO DE AVALIADORES

A Comissão Avaliadora integrada pelo professor Leandro Ramires Comassetto (ponto focal) e Simone Regina Dias para a Avaliação de nº 177847, Processo nº 202204862, visando ao reconhecimento do curso de bacharelado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, modalidade EaD, do Centro Universitário do Sul de Minas - UNIS-MG, encontrou um ambiente favorável para a realização da presente avaliação. Como destaque conclusivo final, faz-se menção à atenção prestada pelos gestores às necessidades da Comissão Avaliadora. Todas as solicitações documentais foram prontamente atendidas e sanadas as dúvidas. É exemplar o cuidado, a organização e o profissionalismo que o time tem com a regulação, os processos internos e o cumprimento de todas as etapas. Verificou-se que a instituição apresenta experiência significativa na oferta de cursos à distância, visto estar reconhecida desde 2005 para a oferta dessa modalidade de ensino. O corpo docente e tutorial tem longa trajetória na casa e a maioria dos professores trabalha em regime de tempo integral. A infraestrutura existente atende às necessidades institucionais e do curso, com existência de recursos de acessibilidade em todos os ambientes, e o projeto pedagógico do curso está de acordo com as diretrizes curriculares. Realizada a Análise Preliminar e as considerações sobre cada uma das três dimensões de avaliação, integrantes deste Relatório, e considerando também os referenciais de qualidade dispostos na legislação vigente, a Comissão de Avaliação conclui que o bacharelado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda do UNIS - MG reúne as condições e qualidades necessárias para seu funcionamento na modalidade à distância.

CONCEITO FINAL

5